

Anzeigenwettbewerb zum Internationalen Tag der Pressefreiheit – 3. Mai

Ausschreibung

1. Teilnehmer

Teilnehmen können junge Kreative im Alter von 18 bis 27 Jahren.

2. Umfang und Anzahl von Wettbewerbsbeiträgen

Jeder Teilnehmer bzw. jedes Team kann maximal zwei Motive einreichen.

3. Format

Das Satzspiegel-Vollformat beträgt 330 mm (Breite) x 490 mm (Höhe) mit einer Spaltenbreite von 45 mm. Andere Formate sind ausgeschlossen.

4. Einbindung der Absenders

„Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger in Kooperation mit der Jugendpresse Deutschland“ ist als Absender am Fuß der Anzeige in das Motiv einzubinden. Die Typografie kann frei gewählt werden. Verlage müssen, sofern sie dies wünschen, ihr eigenes Logo/ihren Titelkopf ebenfalls am Fuß der Anzeige abdrucken können.

5. Bild- und Urheberrechte

Die eingesendeten Motive werden auf der Website des BDZV veröffentlicht, die prämierten Anzeigen werden allen deutschen Zeitungen zur Veröffentlichung angeboten. Alle Bild-, Urheber- und Nutzungsrechte sind deshalb vor der Einsendung vom Teilnehmer abzuklären.

Das heißt zum Beispiel: Werden **eigene Fotos** eingesetzt, auf denen **Personen** abgebildet sind, sind die Abgebildeten zu informieren, für welchen Zweck die Aufnahme gemacht wurde und dass das Foto im Internet präsentiert und eventuell in mehreren Zeitungen veröffentlicht wird. Die Zustimmung der Abgebildeten ist zusammen mit dem Layout einzusenden.

Bei **Fotos von Dritten** (z.B. aus Zeitungen, Zeitschriften, Büchern, Kalendern oder dem Internet) müssen die Urheber beziehungsweise die Nutzungsberechtigten entsprechend informiert und muss deren Zustimmung zu dem Verwendungszweck schriftlich eingeholt werden. Sind **Personen** auf diesen Fotos von Dritten abgebildet, muss auch deren Einwilligung (siehe oben) eingeholt werden.

6. Farbe

Die Motive können schwarz-weiß, zwei- oder vierfarbig gestaltet sein. Bei vierfarbigen Motiven sollte idealerweise die CMYK-Farbskala zugrunde gelegt werden.

7. Nutzungsrechte

Die ausschließlichen Nutzungsrechte an den Anzeigen gehen zeitlich, örtlich und medial unbeschränkt an den BDZV über. Die Nutzungsrechte sind mit den Siegerprämien zur Realisierung der prämierten Arbeiten vollständig abgegolten. Der BDZV unternimmt seinerseits Anstrengungen, die zum Wettbewerb eingesandten Anzeigen und die prämierten Arbeiten einem möglichst breiten Publikum vorzustellen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit allen Bedingungen dieser Ausschreibung einverstanden.

8. Teilnahmebogen

So nehmen Sie am Wettbewerb vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger und Jugendpresse Deutschland zum Internationalen Tag der Pressefreiheit teil: Bitte senden Sie uns Ihre Motive als jpg-Datei. Kennzeichnen Sie bitte Ihre Einsendung/Ihre Einsendungen möglichst eindeutig durch die Verwendung Ihres Nachnamens und des ersten Buchstabens Ihres Vornamens als Dateiname (zum Beispiel: müller.h.jpg oder schmidt.c.jpg). Mailen Sie Ihre Anzeige(n) bitte an pasquay@bdzv.de.

Bitte füllen Sie die unten stehende Anmeldung sorgfältig aus und hängen Sie Ihre Mail mit den Motiven an – oder Sie drucken Motiv(e) und Anmeldeunterlagen aus und schicken diese per Post. Bitte beachten Sie dabei auch unbedingt die Hinweise zu den Bild- und Urheberrechten.

9. Bewerbungsschluss

Bewerbungsschluss ist der 15. März 2013.

10. Einsendungen an

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
Haus der Presse
Anja Pasquay
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

oder an pasquay@bdzv.de



Siegermotiv 2011 von Eva Hasel

Anmeldung für den Anzeigenwettbewerb
zum Internationalen Tag der Pressefreiheit

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

- Ich bewerbe mich mit einem Motiv
- Ich bewerbe mich mit zwei Motiven
- Ich habe die Anzeige allein getextet und entworfen
- An Text bzw. Artwork dieser Anzeige hat mitgewirkt

Vorname, Name

Verantwortlich für die Einsendung (Vor-/Zuname)

Unterschrift