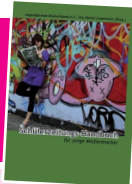


Hol dir jetzt die Mobile Medienakademie und erhalte ein kostenloses Exemplar unseres Schülerzeitungs-Handbuchs!



Träger (Schule, Schülerzeitung, Verband, Jugendzentrum)

Bundesland (je nach Bundesland übernimmt unser Landesverband die Koordination)

Ansprechpartner

Vorname

Name

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

Mobil

E-Mail

Ich interessiere mich für:

Workshop „Medien verstehen“

Workshop „Medien machen“

Gewünschte Termine

Datum / Unterschrift

MOBILE MEDIEN AKADEMIE

Fakten

Die Workshops sind für maximal 20 Teilnehmer geplant. Bei größeren Gruppen bieten wir parallel mehrere Workshops an.

Die Inhalte des Workshops besprichst du direkt mit unseren Teamern: Welche Module möchtest du? Was kennst du schon? Welche Schwerpunkte setzt du? Nutze den Workshop-Tag für dich!

Wir arbeiten mit großer Leidenschaft und ehrenamtlich. **Daher fallen nur wenige Kosten an, je Workshop-Tag pauschal 250 Euro.** In manchen Bundesländern variiert dieser Betrag durch Fördermöglichkeiten, frag uns oder deinen Jugendpresse-Landesverband danach.

Hol sie dir!

Jugendpresse Deutschland e.V.

Bundesverband junger Medienmacher

Alt-Moabit 89 • 10559 Berlin

Tel.: 030 39 40 525-00

Fax: 030 39 40 525-05

E-Mail: mobilemedienakademie@jugendpresse.de



Weitere Infos zur Mobilen Medienakademie
www.jugendpresse.de/akademie



Medien-Hä?

Medien verstehen

Medien machen

Workshops für
Medienmacher,
Schüler und Lehrer

Hol dir den Workshop
jetzt zu dir 



JUGENDPRESSE
DEUTSCHLAND

BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER

MOBILE
MEDIEN
AKADEMIE



JUGENDPRESSE
DEUTSCHLAND

BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER

Medien-Wie? Medien-Was?

Eine Schülerzeitung soll her, aber keiner weiß wie? Ihr wollt endlich verstehen, was täglich über den Bildschirm flimmert und warum in jeder Zeitung etwas anderes steht? Ihr sucht Experten in Sachen Social-Network und Web 2.0?

▶ Hol dir die Mobile Medienakademie mit unseren Teamern, die selbst erfahrene und qualifizierte Schüler oder Studenten sind, zu dir. Wähle zwischen zwei eintägigen Workshops und ihren Inhalten aus.

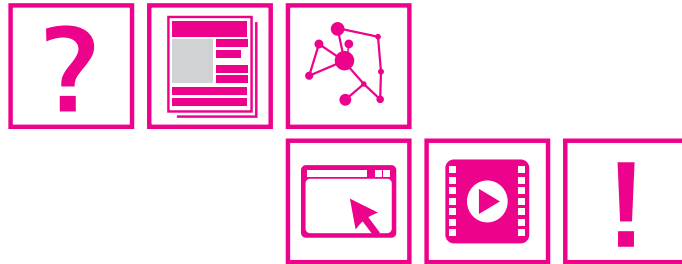
Workshop

Medien verstehen

Gemeinsam versuchen wir mit euch, in diesem Workshop das Internet, die Zeitung, das Fernsehen oder das Radio besser zu verstehen.

Module im Workshop „Medien verstehen“

- Welche Medien gibt es?
- Wie funktionieren/arbeiten Medien?
- Wie interagieren Medien untereinander?
- Wie wirken Medien?
- Wie gehe ich mit Medien um?



Workshop

Medien machen

Wir arbeiten an deiner Online-Schülerzeitung, deinem Schülerradio oder geben einen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations (Schulzeitung / Schulhomepage). Für dein Medium, bspw. Schülerzeitung, erstellen wir mit dir und deinem Team ein fundiertes Konzept und verbessern eure bestehende Zeitung, denn: Unsere Schülerzeitungen sind siegerverdächtig, was sich beim jährlichen Schülerzeitungswettbewerb der Länder (schuelerzeitung.de) zeigt.

Module im Workshop „Medien machen“

- Schülerzeitung
- Schülerradio, Onlinezeitung, Schülerblog
- Exkurs in das Themenfeld Public Relations (speziell gedacht für die Schulzeitung/Schulhomepage)
- Crossmedialität
- Handwerk: Darstellungsformen, Layout, Vertrieb, Redaktion, Finanzen

Angebot für Lehrer

Verantwortungsbewusste Mediennutzung braucht Medienbildung; und dies schon ab der Grundschule (oder Hort) bis zum Gymnasium.

Dabei kommt gerade Ihnen eine wichtige Aufgabe zu:

Helfen Sie Ihren Schülern und den Eltern mit Medien umgehen zu können. Sie müssen dies nicht alleine tun, sondern Sie können auf uns, als Experten der jugendlichen Medienarbeit, zählen!

▶ Buchen Sie die Mobile Medienakademie für Ihre Schule: Als Workshop für die Klassenstufen, als Angebot in der Projektwoche, für einen thematischen Elternabend oder für die Lehrerfortbildung.

In Absprache mit Ihnen passen wir den Workshop individuell an die Bedürfnisse Ihrer Schule an.

