



KOMMUNIKATIONSREFERENT*IN JUGENDPOLITIKTAGE 2025 MIT SCHWERPUNKT SOCIAL-MEDIA-CONTENT

DIE JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND SUCHT EIN*E KOMMUNIKATIONSREFERENT*IN (VORBEHALTLICH DER FÖRDERMITTELZUSAGE) ZUR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND EXTERNEN KOMMUNATION MIT FOKUS AUF SOCIAL MEDIA FÜR DIE JUGENDPOLITIKTAGE 2025. DIE STELLE HAT EINEN UMFANG VON 28 STUNDEN UND IST BEFRISTET BIS ENDE JULI 2025.

*Die JugendPolitikTage sind im Juni 2025 geplant. Rund 600 Jugendliche und junge Erwachsene aus ganz Deutschland kommen für vier Tage in Berlin zusammen, um mit Expert*innen über verschiedene Themen aus jugendlicher Perspektive zu diskutieren und den Belangen sowie Ansichten von Jugendlichen Gehör im politischen Entscheidungsprozess zu verschaffen. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Ideenpreis zur Förderung von politischem Engagement junger Menschen ausgelobt.*

**EINSTIEGSDATUM: NÄCHSTMÖGLICH, FRÜHESTER TERMIN 01.08.2024; BEFRISTET BIS 31.07.2025
BEWERBUNG BIS: 30.07.2024**

WAS DICH ERWARTET?

- Erarbeitung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in Absprache mit Projektteams und Bundesvorstand
- Erstellen von Content mit Fokus auf Social Media bzw. visuellen Formaten (Videocontent), insbesondere für Instagram und TikTok
- Entwicklung von plattformspezifischen Zielgruppen- und Kommunikationskonzepten
- Zusammenarbeit mit Multiplikator*innen zur Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsstrategie zum Ideenpreis im Rahmen der JugendPolitikTage 2025 mit Fokus auf Social Media
- Koordination der kommunikativen Einbettung des Ideenpreises in die JugendPolitikTage
- Erarbeitung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für die JugendPolitikTage mit Fokus auf die Teilnehmenden- und Teamendenakquise, Erwartungsmanagement der Teilnehmenden und die Ergebnisse der Veranstaltung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die JugendPolitikTage mit Schwerpunkt auf dem Ideenpreis
- Kontakt und Zusammenarbeit mit den Kooperationspartner*innen inklusive Vor- und Nachbereitung von den Partner*innentreffen
- Durchführung von Recherchen und Büroarbeiten, die zur Umsetzung der Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit notwendig sind

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST?

- Umfassende Kenntnisse im Bereich Social Media (v.a. Instagram und TikTok), Social-Media-Marketing, (externe) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Gute Kenntnisse von und ein sicherer Umgang mit digitalen Medien, Kenntnisse über soziale Netzwerke und aktuelle Trends und Tools in diesem Bereich mit Fokus auf eine junge Zielgruppe
- Gute Kenntnisse in gängiger Videoschnittprogramme und Gestaltungssoftware wie Adobe Premiere, InDesign und Photoshop
- Idealerweise Erfahrungen als Content Creator*in, gute und professionelle Präsenz vor der Kamera
- Fähigkeit zum eigenverantwortlichen Arbeiten, eine organisierte Arbeitsstruktur, Leistungsbereitschaft und Teamfähigkeit
- Viel Motivation, Kreativität und Engagement sowie eine gute Teamfähigkeit, einen sicheren Schreibstil und Spaß am Erstellen von Texten
- Verhandlungsgeschick in der Akquise von Kooperationspartner*innen und ein verhandlungssicheres Auftreten sind wünschenswert
- Erfahrungen aus Medienprojekten oder gesellschaftlichem Engagement
- Interesse an Medien, politischen und gesellschaftlichen Themen
- Flexibilität bei der Arbeitszeit, idealerweise Berlin als Wohnort und mindestens ein Tag pro Woche im Büro

WAS WIR DIR BIETEN KÖNNEN?



- die Mitarbeit in einem jungen, offenen, sehr engagierten und kreativen Team von Medienmachenden und Projektorganisierenden aus ganz Deutschland
- professionelle Referenzen und Kontakte in Medien- und Projektmanagement
- ein sehr interessantes Umfeld von Partnern, von politischen Institutionen bis zu großen Medienunternehmen, Stiftungen und NGOs
- einen Arbeitsplatz in einem schönen Büro in Berlin-Mitte
- Budget und Arbeitszeit für Fortbildungen
- eine hierarchiearme und offene Organisationskultur, Obst- und Wasser-Flatrate
- Ein monatliches Bruttogehalt von 2.550,00 Euro

WER WIR SIND?

Mehr als Worte. Die Jugendpresse Deutschland ist der Bundesverband für junge Medienmacher*innen. Vom Schülerzeitungsredakteur bis zur jungen Volontärin begleiten wir in den Beruf, bilden mit fast 300 Seminaren im Jahr aus, veranstalten z. B. die Jugendmedientage und den Jugendmedienworkshop im Deutschen Bundestag als Events für den Kontakt und die Diskussion zwischen Profis aus Medien und Politik und dem Nachwuchs. Beim Schülerzeitungswettbewerb der Länder zeichnen wir jedes Jahr die besten jungen Blattmacher*innen aus. Mit unserer Mobile Medienakademie bilden wir Medienkompetenz aus und unterstützen beim Medien machen und Medien verstehen. Wir stellen den Jugendpresseausweis zur Verfügung und geben mit unserem Lehr- und Lernmedium politikorange die Möglichkeit, im Rahmen von interessanten Veranstaltungen journalistisch zu berichten und Redaktionsarbeit unter realistischen Arbeitsbedingungen zu erleben. Wir erreichen rund 15.000 junge Medienmacher*innen und organisieren den größten Teil unserer Arbeit ehrenamtlich – immer von Jugendlichen für Jugendliche. *Mehr Infos unter www.jugendpresse.de.*

*Bitte sende deine Bewerbung am besten per E-Mail mit Lebenslauf und ggf. weiteren Referenzen bis zum **30. Juli 2024** an:*

Elena Everding, Geschäftsführender Bundesvorstand
bewerbung@jugendpresse.de

JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND E.V.
**BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMA-
CHER*INNEN**

Mauerstr. 83-84, 10117 Berlin
Tel. (030) 39 40 525-00, Fax (030) 39 40 525-05



JUGENDPRESSE
DEUTSCHLAND
BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER*INNEN